

## Portál pro firmy, podnikatele, manažery, investory a profesní uskupení

Portál iprosperita.cz představuje internetové médium, které doplňuje svými možnostmi aktuálního sdělování tištěný měsíčník Prosperita. Jeho cílem je informovat uživatele, zejména firemní klientelu, členy profesních podnikatelských a manažerských uskupení, o dění na trhu, o činnosti firem, názorech osobností z businessu, publikovat tiskové zprávy, analýzy, průzkumy a další zajímavá sdělení. Poskytuje prostor ke zveřejňování redakčních i komerčních materiálů, které mapují podnikatelské prostředí u nás. Portál www.iprosperita.cz je nejen elektronickou rozšířenou verzí tištěné Prosperity, ale především sondou do světa businessu nabízející aktuální informace o všech a pro všechny, kteří podnikají nebo podnikání ovlivňují. Uživatelská atraktivita portálu je dotvářena speciálními autorskými rubrikami. Portál je místem pro vaši prezentaci se širokou škálou možností od reklamních bannerů až po partnerství se stálým informačním servisem.

## BANNEROVÁ INZERCE

Umístění	Rozměr v px - v závorce rozměry pro mobilní zařízení	Cena bez DPH (Kč)
<b>1 Hlavní banner</b> nahore na všech stránkách	970 x 210 (728 x 90   320 x 100)	<b>25 000 / měsíc</b> <b>7 500 / týden</b>
<b>2 Banner levý sloupec</b> na všech stránkách v levém sloupci	665 x 160 (540 x 140   320 x 100)	<b>12 000 / měsíc</b> <b>4 000 / týden</b>
<b>3 Banner mezi články</b> na podstránkách - ve výpisu článků rubrik, zobrazený mezi úvodem 4. a 5. článku	1110 x 200 (970 x 210   728 x 90   320 x 100)	<b>10 000 / měsíc</b> <b>3 500 / týden</b>
<b>4 Dolní banner</b> na všech stránkách webu (neobrazuje se ve verzi pro mobil)	970 x 90 (728 x 90)	<b>4 000 / měsíc</b> <b>1 500 / týden</b>

## TECHNICKÉ PARAMETRY

- banner je potřeba dodat ve všech velikostech uvedených u daného banneru, aby se mohly zobrazovat responzivně, tj. na zařízeních všech velikostí (počítače, tablety, mobily)
- animované banner: HTML5 nebo GIF • statické banner: PNG nebo JPG
- HTML5 banner musí být kompatibilní se systémem Google Double Click for Publishers
- datová velikost obvykle do 350 kB

Navštivte také naše další portály

**Madama BUSINESS**.CZ  
PROSPERITA

**fresh TIME**.CZ  
PROSPERITA

**Česko zná vítěze prestižního ocenění za naplňování Cílů udržitelného rozvoje OSN**  
29. květen 2017

Na slavnostním večeru v pražském Černínském paláci byly uděleny historicky první Ceny SDGs, prestižní ocenění za společenskou odpovědnost a udržitelnost. Česká republika se stala jednou z prvních zemí na světě, kde se ceny za naplňování Cílů udržitelného rozvoje OSN udílí.

**Laboratoře Nadace Vodafone ve znamení velkých změn**  
16. květen 2017

Laboratoře Nadace Vodafone je inkubační a akcelerační program, jehož cílem je pomoci rozvíjet inovační technologické projekty se sociálním dopadem. Během čtyř uplynulých ročníků se povedlo akcelarovat již 39 projektů, z nichž třetina je dlouhodobě ekonomicky udržitelná a 3 se rozšířily na zahraniční trhy. Právě startující pátý ročník Laboratoře nabude díky spolupráci se StartupVardi zcela nové podobě v oblasti řady zajímavých oblastí. Laboratoře Nadace Vodafone bude v letech 2017 – 2019 spikřimancovány z Operačního programu Zaměstnanost.

**Policistům a hasičům pomohlo ERGO částkou třicetvát milionu korun**  
9. květen 2017

Vzájemná pomoc je jednou z nejdůležitějších lidských vlastností. Nadace policistů a hasičů – vzájemná pomoc v těmto existuje již 15 let. Pomáhá zlepšit životní podmínky dětí policistů a hasičů, kteří zanechali při výkonu služby a jsou zároveň postiženými fyzickým postižením a hasičům zraněným v souvislosti s výkonem služby, které přiléhá do své péče od roku 2005. ERGO pojistovna, společně s její dceřnou společností ERGO PRO, nadaci pravidelně podporují. Věnovaly jí v lednu letošního finanční částku ve výši 30,214 milionů. V budoucnu dceřná nadace poskytne podporu 30 porostalým rodinám, ve kterých žije 59 dětí a 43 invalidům. Neopřehlává však jen materiální, přezná také v řešení lidských životních situací a při výchově dětí „nadací rodiny“ (2)

**media know**  
SLUŽBY NA KLÍČ V PLNÉ KVALITĚ

**3**

**WEBOVÉ STRÁNKY, MARKETINGOVÉ STRATEGIE, FIREMNÍ TISKOVINY**  
Konzultace >>

**ROSSMANN podporuje unikátní projekt Klubu českých turistů**  
3. květen 2017

**Odborní partneři**

Hlavní odborní partneři: npk, Odborní partneři: CEMA PROFESNOST PRÁVNÍKŮ, SOK, AČA, SOCR ČR, KČPFB, AČTO, MF

Home | Firmy | Lobby info | Výrobky a služby | Finance | IT a komunikace | Kvalita | Společenská odpovědnost | Auto | Analýzy | Šéfové | Mediální partnerství | Glossy

Vydané časopisy | Představení | Inzerce | Zaměstnání/spolupráce | Kontakty

**INZERCE**

**Madam BUSINESS**  
PROSPERITA

**PRÍLOHA PRO**  
Ženy v businessu, o jejich odvaze, nápadech, osudoch osobností, podnikatelek, manažerek, začínajících i zkušených.

**4**

Podnikový záznam a poradní služby

© 2019-2017 RIL, s. r. o. Všechna práva vyhrazena. Prosperita, Prosperita Madam Business jsou registrované obchodní značky.

Všechny údaje jsou

## Výhodný balíček bannerů na všech našich portálech

Objednejte si zvýhodněnou bannerovou inzerci na portálech iprosperita.cz, madambusiness.cz a freshtime.cz za cenu o 40 % nižší oproti ceníku.

**Banner mezi články 1110 x 200 px na iprosperita.cz**

**Banner uprostřed stránky 331 x 493 px na madambusiness.cz**

**Horní banner 590 x 120 px na freshtime.cz**

**Zvýhodněná cena: 22 800 Kč** ~~Bežná cena 38 000 Kč~~



## KOMERČNÍ TEXTOVÁ PREZENTACE

**Rozhovor na home nahoře mezi dalšími redakčními rozhovory**  
s fotem, v plném textu rozhovoru mohou být další fota, kontakt, prolink

**8 000 Kč/týden**

**Informace na hlavní stránce**  
s logem, fotem nebo jiným grafickým prvkem

**4 000 Kč/týden**

**Sdělení v sekcích na podstránkách**

**1 000 Kč/týden**

## PARTNERSTVÍ – LOGO KLIENTA S PROLINKEM NA JEHO WEB

Komerční partnerství jednotlivých subjektů zahrnuje zvýhodněnou medializaci na www.iprosperita.cz nebo v tištěných titulech dle individuálního plánu.

**5** generální partner

**90 000 Kč/rok**

**7** partneři plus

**15 000 Kč/rok**

**6** hlavní partneři

**50 000 Kč/rok**

**8** partneři

**12 000 Kč/rok**

## PARTNERSTVÍ PROFESNÍCH USKUPENÍ

**9** hlavní odborný partner

**cena individuální**

**10** odborný partner

**10 000 Kč/rok**

## Slovo ke dni

### Kam až vede životní pojištění...

Nejprve zpravidla vede do pojišťovny, za poradcem či pojišťovací agentem. Proběhne mezi vámi rozhovor. Sepíšete smlouvu s nastavenými parametry a podmínkami. Po dvou letech jdete smlouvu vzhledem ke změně životní situace, té radostné, změnit. A poslušně hlásíte, že máte chronický zánět štítné žlázy, ale že jste bez medikace, zánět se nevyvíjí, je klidný a vše je v pořádku. Poradce je srdečný člověk a tak vám na rovinu řekne, že pojištění vyléti pravděpodobně o 150 % nahoru. Pane jo, kam jsme se to dostali? Když jste plnoštíhlí, máte problém, když máte zánět štítné žlázy, připlatíte si. V hlavě vám zní otázka, proč by měl člověk platit za ochranu zdraví ve společnosti, která prevenci a ochraně zdraví připsuje velká slova, ale skutky stále tak nějak utíkají mezi sáhodlouhými debatami...Přátelé, skutečně blahobytná společnost je ta, která je...

Pokračování ...

## Aktuality

### Podvodníci během dovolených vydírají uživatele počítačů falešným obviněním z pirátství 31. červenec 2017

Byť se pravděpodobně jedná o různé varianty vyděračských útoků, scénář je vždy podobný: vyděrači zablokují internetový prohlížeč či počítač smyšleným oznámením o porušení autorského práva k softwaru, filmům anebo hudbě. Následně se pod hlavičkou policie či autorskoprávních organizací dožadují zaplacení pokuty za porušení autorských práv v řádu několika tisíc korun. Pokud nezaplatí, vyhrožují trestním stíháním, vyšetřováním a permanentním zablokováním počítače.

### Konica Minolta odhalila nejrizikovější oblasti 31. červenec 2017

Zaplněné semináře Konica Minolta potvrdily snahu firem informovat se o GDPR. Kromě technologií je třeba přizpůsobit i právní náležitosti dokumentů, získávaných souhlasů a smluv. Z dotazování více než 300 reprezentantů českých firem a veřejných subjektů vyplynulo, že největší rizika vnímají v oblasti zabezpečení databází CRM systémů, šířování dat a v nových právních povinnostech.

### ZKL letos zvýší tržby i zisk 31. červenec 2017

Strojírenský koncern ZKL, který se zabývá výrobou ložisek, letos navýší svoje tržby o 8 procent na téměř 1,16 miliardy

## Partneři

### Generální partner:



Vyšlo u nás

5

### Hlavní partneři:



Vyšlo u nás

6

### Partneři plus:



Vysoká škola podnikání a práva



ÚSPORY | EKOLOGIE | INOVACE

7

### Partneři:



8

## Odborní partneři

9

10

Hlavní odborný partner:



Odborní partneři:



## INDIVIDUÁLNĚ A NA MÍRU

- bannery na den, týden, rok nebo vámi zvolenou dobu
- textové materiály - články, rozhovory, sdělení
- speciální mediální mix pro vaši prestižní propagaci
- lze připravit i krátkodobé sezónní kampaně např.: kombinace textových informací, bannerů a videa
- ceny jsou stanoveny na základě konzultace s klientem

## KONTAKTY

### RIX, s.r.o.

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9  
IČO: 25763164, DIČ: CZ25763164

### Martin Šimek

ŠÉFREDAKTOR

Mobil: +420 606 615 609  
E-mail: martin@iprosperrita.cz

### PhDr. Eva Brixi-Šimková

JEDNATELKA

Mobil: +420 602 618 008  
E-mail: brixi@iprosperrita.cz

### Pavel Kačer

REDAKTOR

Mobil: +420 724 501 791  
E-mail: kacer@iprosperrita.cz

### Dr. Jiří Novotný

OBCHODNÍ KOMUNIKACE

Mobil: +420 602 668 013  
E-mail: orpa.cbox@gmail.com

### Kateřina Šimková

REDAKTORKA, OBCHODNÍ KOMUNIKACE

Mobil: +420 724 189 342  
E-mail: simkova@iprosperrita.cz

Portál zhlédne kolem 15 000 až 20 000 unikátních návštěvníků měsíčně a jeho popularita stoupá. Cílem iProsperrita.cz je komunikace s podnikatelskou a manažerskou veřejností. Sází na kreativitu a kvalitu a propojování myšlenkového portfolia šikovných lidí s nápady a odhodláním prosadit se. Strategii není návštěvnost za každou cenu, nýbrž smysluplná inspirativnost.

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

[www.iprosperrita.cz](http://www.iprosperrita.cz)